



Diffuser l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes

Lycée polyvalent privé Anne Marie Martel
2 RUE ANNE-MARIE MARTEL , 43002 LE PUY-EN-VELAY

Site : www.sjc43.com

Auteur : BAYLE Solange

Mél : solange.bayle@sjc43.fr

Ce projet a pour objectif d'inciter les jeunes à la création ou à la reprise d'entreprise en suscitant chez eux l'envie d'entreprendre.

Nous avons établi des liens avec des entreprises et notamment des anciens étudiants qui ont créé ou repris des entreprises. Les petits déjeuners de l'entrepreneuriat ont constitué des temps forts de partage d'expertise, d'expérience qui ont permis aux étudiants de réaliser que c'était possible d'entreprendre et ainsi de créer son propre emploi.

Aujourd'hui nous sommes dans la préparation de la suite du projet qui est la création d'une entreprise pédagogique parrainée par un ou des professionnels et un enseignant qui seront des référents ; ils seront là pour accompagner et conseiller les étudiants dans leurs démarches.

Des liens ont été créés ce qui permet de faire germer des idées et donner envie d'entreprendre

Plus-value de l'action

Un changement de regard et de perception de l'entreprise et du chef d'entreprise.

Un moyen de mettre en place une pédagogie plus inductive par le biais de l'entreprise pédagogique.

La réussite c'est aussi d'avoir mobilisé et impliqué toute une classe sur ce projet en dehors des heures de cours.

Nombre d'élèves et niveau(x) concernés

20 élèves de BTS

A l'origine

Les étudiants ont une vision lointaine du monde de l'entreprise qui leur semble parfois inaccessible. Très rares sont ceux qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise.

Objectifs poursuivis

Faire découvrir et donner l'envie d'entreprendre en créant un pôle entrepreneuriat au sein de l'établissement scolaire.

Susciter auprès des étudiants l'envie d'entreprendre.

Découvrir des applications concrètes des enseignements théoriques.

Description

Visites de 2 entreprises :

Entreprise Borde à Saugues.

Structure d'accueil collectif du Domaine du sauvage avec la rencontre d'une ancienne étudiante du BTS Assistant de Gestion, co-gérante.

Organisation de 4 petits déjeuners auxquels ont été invités des chefs d'entreprises :

Entreprise B&C Informatique : anciens étudiants de BTS

Entreprise Dennery

Entreprise de formation

Projet de création d'un Coffee Shop par un ancien étudiant de BTS

Modalité de mise en oeuvre

Visites de 2 entreprises :

Entreprise Borde à Saugues.

Structure d'accueil collectif du Domaine du sauvage avec la rencontre d'une ancienne étudiante du BTS Assistant de Gestion, co-gérante.

Organisation de 4 petits déjeuners auxquels ont été invités des chefs d'entreprises :

Entreprise B&C Informatique : anciens étudiants de BTS

Entreprise Dennery

Entreprise de formation

Projet de création d'un Coffee Shop par un ancien étudiant de BTS

Trois ressources ou points d'appui

Notre réseau relationnel avec les entreprises.

La rencontre avec Madame Rousson : Conseillère en développement CARDIE.

Les anciens étudiants.

Difficultés rencontrées

Difficulté dans la gestion du temps

Difficultés liées à la disponibilité des personnes, des intervenants.

Difficultés liées au calendrier scolaire.

Moyens mobilisés

Visites d'entreprises.

Rencontres avec des professionnels qui ont créés ou repris une entreprise.

Partenariat et contenu du partenariat

MEDEF

Réseau Entreprendre pour Apprendre

Liens éventuels avec la Recherche

Néant

Evaluation

Evaluation / indicateurs

A moyen et long terme : créations d'entreprises pérennes seul ou en partenariat

A court terme : création d'une mini entreprise dans le cadre de l'association entreprendre pour apprendre avec des parrains du monde professionnel.

Dans les 2 cas cela passe par la maîtrise de la boîte à outils :

- choisir le statut de l'entreprise et de l'entrepreneur,
- accomplir les démarches de création d'entreprise (inscription au registre de la CCI ou chambre des métiers, URSSAF, etc.),
- créer de supports de communication pour la promotion,
- prospecter des fournisseurs, des clients,
- réaliser une étude de marché,
- préparer les documents liés à l'exercice comptable,
- rechercher des financements (business plan),
- appliquer la démarche de résolution de problème.

En parallèle il faut évaluer les capacités suivantes :

- sens des responsabilités,
- la créativité,
- le sens de l'initiative,
- le sens relationnel,
- l'autonomie,

- la curiosité (veille juridique, sociale,...),
- la persévérance,
- le respect des autres,
- confiance en soi.

Documents

Aucun

Modalités du suivi et de l'évaluation de l'action

Comptes rendus de visites avec présentation sous Power Point.

Réalisation de grille de collecte d'information préalable aux rencontres.

Evaluation de l'action : l'objectif visé a été atteint dans la mesure où un groupe d'étudiants se mobilisent l'an prochain pour créer une entreprise pédagogique.

Effets constatés

Sur les acquis des élèves :

Démystification du monde de l'entreprise.

Goût d'entreprendre.

Liens avec les enseignements dispensés en BTS.

Sur les pratiques des enseignants :

Possibilité d'exploiter par des exemples concrets les visites d'entreprises.

Travailler sur une démarche de projet en rendant plus concret les acquis théoriques.

Ouverture l'environnement économique local.

Travail d'équipe : Etudiants – Professionnels - Enseignants

Sur le leadership et les relations professionnelles :

Gestion du groupe plus facile du fait du travail en équipe.

Un regard plus positif sur le monde de l'entreprise.

Sur l'école / l'établissement :

Renforcement des liens avec les acteurs économiques locaux sur cet objectif de diffuser l'esprit d'entreprendre.

Plus généralement, sur l'environnement :

Meilleure ambiance, plus conviviale