



## COURT-METRAGE : Créativité et curiosité

Lycée polyvalent privé Anne Marie Martel  
2 RUE ANNE-MARIE MARTEL , 43002 LE PUY-EN-VELAY

Site : [www.sjc43.com](http://www.sjc43.com)

Auteur : IKOMB Brigitte

Mél : [brigitte.ikomb@sjc43.fr](mailto:brigitte.ikomb@sjc43.fr)

---

« Stimuler la créativité pour trouver et proposer des solutions inédites aux défis que rencontrent nos étudiants », tel est l'enjeu de ce projet vidéo. C'est aussi prendre confiance en soi, échanger avec les autres, devenir un acteur responsable de son projet, s'impliquer en découvrant un nouveau mode d'expression : le court métrage vidéo. Enfin, c'est comprendre et prendre conscience de ce domaine de l'image dans lequel nous évoluons quotidiennement, s'en servir comme moyen d'expression sensible.

---

### Plus-value de l'action

L'objectif de ce projet étant de stimuler et valoriser la créativité des étudiants, il faudrait les amener à participer à un festival du court métrage en proposant leurs vidéos et mener à bien l'exposition leur permettant de les projeter dans un contexte particulier.

### Nombre d'élèves et niveau(x) concernés

25 étudiants de première année de BTS Communication

### A l'origine

Les étudiants évoluent dans un monde d'immédiateté et ne sont peut-être pas assez acteurs de ce qu'ils vivent car ils sont souvent peu ou mal impliqués. Beaucoup manquent de créativité et de moyens d'expression dans lesquels s'exercerait une part de liberté tout en respectant un certain cadre. Résultat : quelques-uns manquent de confiance en eux-mêmes et n'osent pas s'exprimer ; ou perdent le goût de la réflexion et de l'effort alors qu'ils ont tous des ressources dont ils n'ont pas toujours conscience.

### Objectifs poursuivis

Encourager la création ;

Découvrir un moyen d'expression ;

A travers ce moyen, échanger avec les autres pour aboutir à un projet commun ;

Comprendre le domaine de l'image

### Description

Il s'agit de concevoir et réaliser des courts métrages autour d'un thème : Voyage dans le temps. A travers différents genres (fiction, documentaire, publicité, reportage ; tous de très courte durée), les étudiants sont amenés à réfléchir sur ce que ce thème évoque en eux ainsi que sur le moyen de le mettre en forme ; de le rendre visible.

### Modalité de mise en oeuvre

1) A l'oral, en groupe entier.

2) Présentation des différents genres de productions audiovisuelles en projetant des extraits ou vidéos intégrales. Avec support papier récapitulant les différents genres. Discussion autour de ces projections.

- 3) Chaque équipe se forme en fonction des affinités. Proposition de 5 thèmes généraux ; vote : un thème choisi pour l'ensemble des groupes. Chacun se répartit les tâches en fonction de ce qui a été vu auparavant (chacun se positionne). Choix, par groupe, du genre.
- 4) Chaque groupe cherche une idée et écrit la trame et le synopsis en fonction de ce qui a été retenu auparavant et rappelé à l'oral. L'enseignant passe dans chaque groupe : discussion autour de l'idée suggérée. Après un travail de réflexion et d'écriture, chaque groupe « expose » son idée au restant du groupe classe : échanges permettant d'affiner la réflexion et de se positionner. Travail sur l'idée à préciser.
- 5) Chaque groupe part en repérages en fonction de l'idée retenue. Carnet et fiches en mains, il faut tout noter !
- 6) De retour, le travail d'écriture commence : c'est la rédaction du canevas, du scénario, puis du story-board + le découpage technique. En groupe, avec l'aide de l'enseignante si besoin. On relit pour essayer de visualiser les scènes, les actions et s'assurer de la cohérence des enchaînements.
- 7) Puis viendront les tournages avec leurs appareils photo numériques ou leur téléphone portable...
- 8) Vient ensuite les étapes de la post-production : le dérushage, le montage. Chaque étudiant, avec l'aide de l'enseignante, devra se familiariser avec les logiciels adaptés.
- 9) Les courts métrages seront projetés à travers une exposition scénarisée qui les mettra en valeur.

#### Trois ressources ou points d'appui

- 1) Le travail en projet « moins formel » ;
- 2) La découverte, pour les étudiants, de ce moyen d'expression ;
- 3) La motivation de « faire ensemble » un projet auquel chacun adhère.

#### Difficultés rencontrées

- 1) Le manque de moyens ;
- 2) Le manque de temps ;
- 3) Des séances trop « étirées ».

#### Moyens mobilisés

Des enseignements sur le langage et les techniques vidéo dispensés par une enseignante d'arts appliqués ; de la documentation et des fiches techniques données aux étudiants ;

Un regard extérieur d'un professionnel de la vidéo ;

Les appareils photo numériques ou les téléphones portables personnels des étudiants ; les ordinateurs portables des étudiants ;

Les versions d'essai des logiciels de montage et d'effets vidéo ;

Une salle de classe (ou la salle détente quand elle est disponible); une salle informatique ;

Une quotité horaire quotidienne de 2 heures ;

Une enseignante d'arts appliqués.

#### Partenariat et contenu du partenariat

Partenariat (oral) avec un restaurant de la ville comme lieu de tournage d'un court métrage ;

Partenariat (oral) avec une association de la ville pour un prêt de costumes.

#### Liens éventuels avec la Recherche

Néant

## Evaluation

#### Evaluation / indicateurs

Deux éléments permettront de mesurer la portée du projet :

Un questionnaire de satisfaction sera administré auprès des jeunes à mi-période et au terme du projet.

Les enseignants mesureront aussi le réinvestissement des techniques et de la curiosité dans les projets conduits dans le cadre des TP.

Par ailleurs, les critères d'évaluation seront :

Taux de présence ou d'absentéisme aux ateliers.

Avancée des productions en rapport aux cahiers des charges.

Réinvestissements des compétences et connaissances mobilisées dans les cours.

Ambiance dans la classe.

Pourcentage de jeunes ayant la volonté de poursuivre en seconde année.

#### Documents

Aucun

#### Modalités du suivi et de l'évaluation de l'action

Chaque groupe soumet son scénario à un professionnel qui apporte son avis sur la technique d'écriture.

Réalisation et projection des vidéos en groupe puis au lycée, en invitant les équipes pédagogiques à partager un moment convivial ;

Mise en place de l'exposition pour mettre en valeur les courts métrages.

#### Effets constatés

##### **Sur les acquis des élèves :**

Des connaissances des différents genres cinématographiques, les techniques d'écriture ;

Pour certains, une ouverture sur une sensibilité à l'image ;

De la curiosité ;

De l'envie de « se dépasser » et de s'exprimer.

##### **Sur les pratiques des enseignants :**

de l'intérêt tout particulier à réfléchir ensemble, à partager des idées avec les étudiants, sous la forme de projets dans une ambiance « moins formelle ».

##### **Sur le leadership et les relations professionnelles :**

Aucun

##### **Sur l'école / l'établissement :**

Aucun

##### **Plus généralement, sur l'environnement :**

Aucun