

QUOI ?

Titre

Développement professionnel, communiquer avec les familles pour mieux se comprendre et faire comprendre lécole.

C'est innovant !

Notre équipe consciente des effets bénéfiques d'entrer et de rester dans un cycle vertueux dans les relations établies avec les familles investit cette année l'aspect communication. Après avoir mis en place des actions diversifiées, réfléchi sur la variété des situations sur lesquelles se base cette relation et sur les différentes postures que cela implique de la part des enseignants, nous abordons à présent les différents modes de communication en axant notre réflexion sur l'accessibilité au plus grand nombre et en veillant à maintenir un objectif de co-éducation. Entre le surplus d'informations, les rythmes de vie actuels, les difficultés d'accès des familles à la langue française pour ne pas évoquer la langue de "l'école", la communication reste à penser avec soin

Nous avons mis en place différentes stratégies afin de varier les différents canaux de communication en repensant les différents écrits (mots, affichages), en les accompagnant d'appports oraux) Sera retravaillée



Quel(s) thème(s) ?

- Alliances éducatives (familles, autres établissements, associations, collectivités locales, entreprises, etc.)
- Bien-être à l'école, climat scolaire, ergonomie des établissements
- Formation tout au long de la vie des enseignants

Quel(s) dispositif(s) ?

- Espace parents

Expérimentation ?

Lien avec la recherche ?

QUI ?

C'est innovant !

Renouvelée chaque année, l'équipe enseignante et plus largement l'équipe éducative de cette école recherche le maintien et le développement des relations établies avec les familles et de les étendre aux nouvelles familles et notamment aux familles inscrivant leur premier enfant à l'école. Notre équipe se compose de trois enseignantes, nous ouvrons notre équipe à d'autres profils d'exercices afin de confronter nos points de vue, nos constats. Une partie de l'équipe mène depuis quelques années des projets recherchant à développer cette relation familles écoles. Elle s'appuie sur ses expériences en recherchant les leviers comme la proposition d'une variété d'actions tant dans la forme (horaires, calendrier) que dans le contenu (types d'activités). Consciente, que le travail est à renouveler chaque année, elle cherche aussi à les faire évoluer en prenant en compte les modifications socio-culturelles des familles.

L'équipe

Nom prénom	Rôle	Académie
Mathiaux Cecile	Rédacteur	Clermont-Ferrand
Sabatier Aurelie	Rédacteur	Clermont-Ferrand
Parmantier Isabelle	Rédacteur	Clermont-Ferrand
Chopin Nathalie	Rédacteur	Clermont-Ferrand

Les participants

Nombre d'académie(s)	1
Nombre d'établissement(s)	1
Nombre de classe(s)	3
Nombre d'élève(s)	68
Nombre d'enseignant(s)	3
Nombre d'autre(s) participant(s)	0

OÙ ?

C'est innovant !

Notre école est située en REP+ à Montluçon, ville de l'Allier département rural. Notre école accueille des enfants d'origine socio-culturelle variée. Un grand nombre de familles est en situation de fragilité. Chaque année, le renouvellement des familles liée à la particularité de la maternelle et pour notre école à un mouvement assez significatif des familles inter-quartiers, associé aux modifications au sein de l'équipe éducative conduit à construire, à « reconstruire » les relations familles-école. Notre investissement depuis quelques années place en priorité les relations familles-école en développant des temps variés d'échanges, en donnant l'occasion aux familles de venir voir l'école sur des temps scolaire ou hors scolaire. Cette approche facilite régulièrement la résolution de situation délicate. Elle apparaît évidente à la partie pérenne de l'équipe, elle nécessite un temps d'appropriation pour tous ceux qui la découvrent.

Quel(s) niveau(x) ?

- Ecole maternelle

Quelle(s) classe(s) ?

- SCOLARISATION A 2 ANS
- PRESCOLAIRE PETITE SECTION
- PRESCOLAIRE MOYENNE SECTION
- PRESCOLAIRE GRANDE SECTION

Établissement(s)

Académie	Établissement	Observation
Clermont-Ferrand	EMILE ZOLA	

POURQUOI ?

Problème identifié

La nécessité de repenser la communication s'impose au professionnel de l'éducation nationale. La communication est la clé de voûte de notre profession pour établir une relation de confiance avec les familles, indissociable de la réussite scolaire à venir des enfants inscrits en maternelle. Les enseignants se trouvent confrontés à cette dimension qui reste peu souvent abordée en formation. Ils ont à s'adapter aux échanges qu'ils ont avec des familles qui parfois rencontrent des difficultés de compréhension de la langue...

Indicateur(s) qualitatif(s)

L'indicateur qualitatif cherche à mesurer la qualité des liens de confiance établis avec les familles de l'école au regard de l'évolution de la prise en compte de la relation familles-école par l'ensemble de l'équipe et notamment par les enseignants récemment nommés. En effet, l'équipe rencontre des difficultés au maintien et à la poursuite de l'évolution des liens établis pour une coéducation effective en raison d'une combinaison de deux mouvements : celui des familles : un premier naturel, propre aux écoles maternelles et un second contextuel favorisé par la précarisation des familles et celui dû à un renouvellement significatif chaque année de l'équipe éducative. Nous constatons par ailleurs une fluctuation de la qualité de la relation avec les familles.

Source(s) d'inspiration

Type	Titre	Auteur	Année	Observation
Livre	Communiquer avec les parents pour la réussite des élèves	Benjamin Chémouny	2014	
Article	Renforcer les liens entre l'école et les familles pour améliorer les résultats	Pierre Périer	2007	

QUAND ?

Action(s) liée(s)

Date de début	Date de fin
31/08/19	01/07/21

COMMENT ?

Modalités de mise en oeuvre

La première phase qui accompagne notre démarche sappuie sur un retour réflexif sur les difficultés rencontrées avec une recherche à priori des raisons, sur les leviers que nous relevons (habitudes décole, moyens à disposition, les outils construits autour des postures). Nous rechercherons alors en prenant comme angle de vue la communication et ses différents canaux, quels sont nos « atouts », ce qui est à développer, quels sont les freins, les difficultés rencontrées et les avantages de penser la communication avec les familles afin de développer les liens de confiance.

La deuxième phase cherche à identifier les critères à prendre en compte pour améliorer la communication afin que chaque famille puisse établir un lien de confiance avec lécole et accéder aux différentes informations nécessaires à sa compréhension de lécole qui pour certaines familles est une découverte

QUEL BILAN ?

Quelles modalités et méthodes d'évaluation ?

Indicateur(s) qualitatif(s)

en cours

ET APRÈS ?

N/A