QUOI ?

Titre

PlanètThiers : Une classe média au service du développement durable et de lesprit critique

C'est innovant !

La classe média du collège Audembron travaille de façon interdisciplinaire et pluridisciplinaire pour élaborer des productions médiatiques sur différents supports : podcasts radio, reportage photographique, affiches de sensibilisation, vidéo, magazine. Dans ce cadre les élèves rencontrent des professionnels des médias (Photographes de la Fondation Varenne, ancien rédacteur en chef chez FranceTV via lassociation Planète Jeunes Reporters, Journaliste radio) et des acteurs du développement durable du territoire thiernois (bénévoles des Restos du Coeur, intervenant du Parc Livradois Forez). Grâce à ce travail les élèves apprennent à être autonomes, à travailler en groupe, à prendre des initiatives, à gagner en confiance, et en construisant linformation de façon éthique et responsable, à développer leur esprit critique. Cest aussi une manière originale de travailler différents langages : écrit, oral, image.

Quel(s) thème(s) ?

- Éducation au développement durable
- Bien-être à l'école, climat scolaire
- Alliances éducatives avec les familles et les partenaires territoriaux (projet territoriaux avec les familles, autres établissements, associations, collectivités locales, entreprises, etc.)
- Éducation aux médias et à l'information

Quel(s) dispositif(s) ?

- Classes média ou PEM
- Concours académiques, nationaux ou internationaux

Quelle(s) matière(s) ?

- ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE
- LANGUES VIVANTES
- LETTRES (français, latin, grec, littérature)
- SCIENCES (MATHEMATIQUES, PHYSIQUE, CHIMIE, SCIENCES DE LA VIE ET DE LA TERRE)

Quelle(s) compétence(s) ?

- Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'écrit et à l'oral
- Comprendre, s'exprimer en utilisant une langue étrangère et, le cas échéant, une langue régionale (ou une deuxième langue étrangère)
- Les méthodes et outils pour apprendre
- La formation de la personne et du citoyen

Document(s) ou lien(s)

Type	**Document(s) ou lien(s)**
Lien	https://mediascol.ac-clermont.fr/college-antoine-audembron-thiers/category/planetthiers/

☑ ***Expérimentation ?***

☐ ***Lien avec la recherche ?***

QUI ?

C'est innovant !

Ce projet permet de mobiliser une grosse partie de léquipe pédagogique (maths, SVT, Histoire-géographie-EMC, français, espagnol, arts plastiques, éducation musicale, documentation) autour dun projet commun, travail déquipe particulièrement porteur de sens pour un collège classé REP.

Il concerne une classe de 5e qui a été choisie car elle n'avait pas d'horaire aménagé et présentait une belle hétérogénéité.

L'équipe

Nom prénom	Rôle	Académie
Rouget Melissa	Rédacteur	Clermont-Ferrand

Les partenaires

Structure	Participation	Contact	Période
Maison du parc Livradois Forez	Animateur environnement	Jean-Claude CorbelAnimateur	Du : 14/10/21Au : 14/10/21
Fondation Varennehttps://www.fondationvarenne.fr	Interventions sur le thème de la photo de presse, accompagnement à la réalisation d'un reportage photo.	Jean-Louis BeltranPhotographe	Du : 07/10/21Au : 21/10/21
Angélique Mangonwww.surlaroutedelapachamama.com	Journaliste indépendante, intervenante en espagnol sur l'interview	Angélique MangonJournalisteMail: angelique.mangon@gmail.com	Du : 16/03/22Au : 11/05/22
Planète jeunes reportershttps://www.sur-les-pas-d-albert-londres.fr/tag/planete-jeunes-reporters/	Ancien rédacteur en chef de France TV, accompagnement à la réalisation d'un reportage TV.	Alain ValentiniReporter	Du : 02/12/21Au : 14/12/21
Groupe Centre France	Accompagnement des élèves à l'écriture d'articles.	Sarah DouvizyJournaliste	Du : 10/03/22Au : 17/03/22
La Montagne	Visite de la rédaction et du centre d'impression.	Isabelle VachiasJournaliste	Du : 10/06/22Au : 10/06/22

Les participants

Nombre d'académie(s)	1
Nombre d'établissement(s)	1
Nombre de classe(s)	1
Nombre d'élève(s)	23
Nombre d'enseignant(s)	9
Nombre d'autre(s) participant(s)	11

OÙ ?

C'est innovant !

Le collège est classé REP avec des élèves provenant de quartiers Politique de la ville. Il accueille 2 classes d'ULIS, 1 classe d'UPE2A, et des classes de SEGPA de la 6e à la 3e. Il y a également des classes à horaires aménagés : musique, danse et foot.

Quel(s) niveau(x) ?

- Collège

Quelle(s) classe(s) ?

- 5EME

Établissement(s)

Académie	Établissement	Observation
Clermont-Ferrand	ANTOINE AUDEMBRON	

POURQUOI ?

Problème identifié

La classe sélectionnée était une classe de 23 élèves sans option, pour laquelle un projet commun pouvait apporter une certaine cohésion. De nombreux élèves manquent de confiance en eux, ont des difficultés à s'investir dans les apprentissages et à trouver de la motivation et du sens à ce qu'ils font à l'école.

D'autre part, nous avions remarqué un manque de cohérence et de continuité dans les actions déducation aux médias et à linformation et souhaitions mener un projet plus suivi permettant aux élèves de développer connaissances, compétences et attitudes qu'ils pourraient réinvestir au quotidien.

Indicateur(s) qualitatif(s)

Amélioration de la motivation

Amélioration de l'autonomie.

Travail en groupe.

Investissement dans les apprentissages et le projet.

Acuité et curiosité vis-à-vis de linformation.

Ambiance de classe.

Relation de la classe avec les enseignants.

QUAND ?

Action(s) liée(s)

Date de début	Date de fin
15/09/21	01/07/23

COMMENT ?

C'est innovant !

Les élèves ont toute l'année travaillé sur la thématique des médias. Ils ont découvert ce qu'est une information journalistique et quelles sont ses codes d'écriture, notamment grâce à la rencontre avec des professionnels. Puis ils ont réalisé des interview, des reportages (photo et radio) et un magazine, le tout sur les thématiques du développement durable, le collège étant labellisé E3D. Ce projet d'éducation à la citoyenneté et d'éducation artistique et culturelle a mobilisé 9 enseignants sur l'année.

Modalités de mise en uvre

En début dannée les élèves ont travaillé sur les notions dinformation et de journalisme.

Puis ils ont rencontré des photographes de la Fondation Varenne qui leur ont donné les clefs de la photographie de presse. La classe est ensuite partie en reportage en forêt accompagnée de lanimateur environnement du parc Livradois Forez, des photographes, et des professeurs de SVT, français, et documentalistes. Sont venues ensuite les étapes de tri des photos, de hiérarchisation et de légendage.

Les élèves ont ensuite mené des interviews dans les locaux des Restos du cur et réalisé des chroniques radio à partir de leurs recherches. Un jingle a été réalisé en éducation musicale. Un groupe délèves volontaires sest également mobilisé pour réaliser un reportage vidéo sur une collecte organisée au collège avec laide de M.Valentini ancien rédacteur en chef de France TV (venu en amont pour leur expliquer à la classe le métier de journaliste TV, la fabrication du JT et la manière de réaliser un reportage).

Les élèves ont réalisé des interviews sur les questions de développement durable, en espagnol, avec laide de la journaliste Angélique Mangon (subvention DAAC). Il s'agissait de découvrir comment était abordée cette question de développement durable dans différents pays hispanophones. Les élèves ont travaillé l'art de l'interview tout en s'exerçant à la langue orale en LV2.

En arts plastiques ils ont réalisé des affiches de sensibilisation au développement durable.

Un magazine regroupant articles et reportage photo a clôturé le projet de l'année. Il comprend une double-page d'infographies réalisées en mathématiques, après avoir travaillé sur le traitement des données dans les médias.

Le 10 juin, nous sommes allés visiter les locaux du Journal La Montagne (rédaction et centre d'impression) pour découvrir la fabrication d'un journal local, les différents métiers et l'histoire du journal.

Ce projet a mobilisé une centaine d'heures sur l'année (professeurs et élèves confondus).

QUEL BILAN ?

Quelles modalités et méthodes d'évaluation ?

Auto-évaluation de l'action par l'équipe pédagogique

Les élèves étaient motivés par le projet, ils ont même sollicité des enseignants non investis au départ pour y participer. Ils ont été particulièrement à l'écoute des professionnels qui sont intervenus. Lors de la sortie, ils se sont montrés enthousiastes et ont participé, même les plus discrets.

Les élèves ont réussi à terminer leurs productions médiatiques, cependant certains ont tout de même eu besoin de plus d'accompagnement.

Le travail de groupe a permis d'intégrer tous les élèves, et par la répartition des tâches de donner un rôle à chacun, et de leur permettre de s'écouter mutuellement.

Les élèves se sont globalement très bien investis dans le projet, chacun selon ses compétences.

La plupart des élèves se disent plus à même de reconnaître une vraie information. La reconnaissance de sources fiables d'informations nous semble à poursuivre.

Le projet a amené une bonne cohésion de classe et une relation de confiance avec les enseignants.

Indicateur(s) qualitatif(s)

Les élèves ont montré dans leur majorité de lenthousiasme vis-à-vis du projet qui a créé de la cohésion dans la classe. Cela a permis de créer une identité particulière pour cette classe très hétérogène (qui na pas dautre option contrairement à dautres classes du collège). Un élève a très bien résumé cette joie pour la classe de participer à cette expérimentation : "Avant on était une classe à rien, maintenant on est une classe média".

Les élèves se sont investis dans les activités proposées, se sont impliqués et ont fait preuve de curiosité dans les rencontres avec les professionnels. La grande majorité des élèves a demandé à poursuivre le projet l'an prochain. Le bilan est également très positif avec l'équipe enseignante qui souhaite aussi poursuivre ce travail autour des médias. Cela a créé une vraie cohésion dans l'équipe, et entre l'équipe et les élèves.

ET APRÈS ?

À retenir

Sur les élèves, l'impact est clairement positif, tant sur la motivation, le travail, l'éducation aux médias et à l'information de façon concrète et suivie, ainsi que sur l'ambiance de classe. Il semble que l'accompagnement renforcé de ces élèves lors de ce projet ait été une vraie réussite.

Au niveau des professeurs, travailler ensemble autour d'un projet commun a permis une belle cohésion d'équipe. Mais, le manque de temps de concertation, ainsi que l'incertitude sur la répartition de la DHG (pour se projeter sur les années futures) ont été quelques freins.

Pour l'établissement, ce projet a permis de développer des partenariats et de donner une image positive du collège notamment grâce aux outils de diffusion (articles parus dans la presse locale, productions médiatiques des élèves).

Élément(s) de diffusion

Titre	Type	Pièce jointe	Lien	Date	Observation
Planète Thiers	Texte		https://mediascol.ac-clermont.fr/college-antoine-audembron-thiers/category/planetthiers/		Page du site recueillant les productions radio et TV des élèves.
Une classe média créée au collège Audembron	Texte		https://www.lamontagne.fr/thiers-63300/actualites/une-classe-media-creee-au-college-audembron-a-thiers-puy-de-dome_14027169/		Article de La Montagne
Une classe média a vu le jour au collège Audembron de Thiers	Texte		https://www.fondationvarenne.fr/revuedepresse/education-une-classe-media-a-vu-le-jour-au-college-audembron-thiers/		Article de la Fondation Varenne

Suites de l'action

Nous allons poursuivre l'action en 2 temps.

Dans un 1er temps, pour 2022-2023, un appel à candidature est passé auprès de tous les futurs élèves de 4e. La priorité sera donnée aux élèves ayant déjà participé cette année. Dès l'année prochaine une classe à PEM (projet d'éducation aux médias) avec des créneaux horaires fléchés va être mise en place.

Une initiation sera proposée à l'ensemble des classes de 6e en 2022-2023 pour conduire à un appel à candidature pour 2023-2024.

A terme, nous souhaitons instaurer une classe à projet média de la 5e à la 3e.