

QUOI ?

Titre

Web Radio du Val D'Ance

C'est innovant !

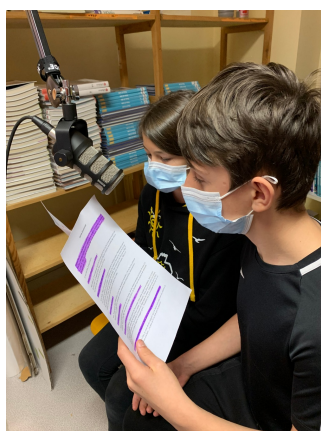
Oralité au centre des apprentissages et comme outil d'évaluation des compétences.

Construction du citoyen par l'EMI.

Pédagogie de projet, élèves acteurs et en coopération.

Toutes les disciplines engagées.

Découverte d'un secteur professionnel.



Quel(s) thème(s) ?

- Évaluation des élèves
- Education à la culture numérique
- Bien-être à l'école, climat scolaire
- Éducation aux médias et à l'information

Quel(s) dispositif(s) ?

- Projet d'école/d'établissement
- Participation élèves aux instances collégiales
- Classes média ou PEM
- Actions et projets éducatifs

Quelle(s) matière(s) ?

- ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE
- LANGUES VIVANTES
- LETTRES (français, latin, grec, littérature)
- TECHNOLOGIE

Quelle(s) compétence(s) ?

- Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'écrit et à l'oral
- Comprendre, s'exprimer en utilisant une langue étrangère et, le cas échéant, une langue régionale (ou une deuxième langue étrangère)
- Les méthodes et outils pour apprendre
- La formation de la personne et du citoyen

Document(s) ou lien(s)

Type	Document(s) ou lien(s)
Lien	https://radioeducation.saooti.org/main/pub/productor/7813980e-0ba3-44f0-b6cc-b057d6d23057

Expérimentation ?

Lien avec la recherche ?

L'oral comme compétence déterminante pour la réussite des parcours scolaires et professionnels.

QUI ?

C'est innovant !

L'ensemble de la communauté éducative du collège et des écoles du premier degré, est impliqué dans le projet.

L'équipe

Nom prénom	Rôle	Académie
Pigeon Dominique	Rédacteur	Clermont-Ferrand
Magaud Delphine	Rédacteur	Clermont-Ferrand

Les partenaires

Structure	Participation	Contact	Période
Fondation "Egalité des Chances" https://www.fondation-egalitedeschances.fr/	Financier		Du : 01/01/22Au : 09/07/22
APE	Financier	Association de parents d'élèves	Du : 01/12/21Au : 30/06/22

Les participants

Nombre d'académie(s)	1
Nombre d'établissement(s)	3
Nombre de classe(s)	6
Nombre d'élève(s)	102
Nombre d'enseignant(s)	16
Nombre d'autre(s) participant(s)	5

OÙ ?

C'est innovant !

collège de moyenne montagne, excentré et isolé, frontalier avec trois départements et deux académies

Création d'un studio radio professionnel au collège , matériel de reportage et studio itinérant pour le primaire.

Quel(s) niveau(x) ?

- Ecole élémentaire
- Collège

Quelle(s) classe(s) ?

- CM2
- 6EME
- 4EME
- 3EME

Établissement(s)

Académie	Établissement	Observation
Clermont-Ferrand	ECOLE PRIMAIRE	
Clermont-Ferrand	ECOLE ELEMENTAIRE PUBLIQUE	
Clermont-Ferrand	VAL D'ANCE	

POURQUOI ?

Problème identifié

Variation de la forme des apprentissages.

Travailler l'oral.

Rayonnement et ouverture du collège.

Indicateur(s) quantitatif(s)

Indicateur	Périodicité	Source	Date initiale	Valeur initiale
Resultats oraux DNB	Annuelle	Données établissement	10/07/22	60

Indicateur(s) qualitatif(s)

Taux d'écoute de la Web Radio.

Comportement citoyens au sein de l'établissement.

Climat et image d'établissement : impact recrutement.

QUAND ?

Action(s) liée(s)

Date de début	Date de fin
08/11/21	13/07/24

COMMENT ?

C'est innovant !

Articulation ateliers péri-scolaire (comité de rédaction) pour la création d'une émission et appropriation de l'outil pour une modalité d'évaluation différente (podcasts) dans toutes les disciplines et sur l'ensemble des projets de l'établissement.

Modalités de mise en uvre

Articulation ateliers peri-scolaire (comité de rédaction) pour la création d'une émission et appropriation de l'outil pour une modalité d'évaluation différente (podcasts) dans toutes les disciplines et sur l'ensemble des projets de l'établissement.

FIL pour l'ensemble des personnels 1er et 2nd degré.

QUEL BILAN ?

Quelles modalités et méthodes d'évaluation ?

Auto-évaluation de l'action par l'équipe pédagogique

Résultats des élèves.

Dynamique impulsée au regard de l'implication spontanée des élèves et des enseignants.

Indicateur(s) quantitatif(s) actualisé(s)

Indicateur	Date initiale	Valeur initiale	Date finale	Valeur finale
Resultats oraux DNB	10/07/22	60		

Indicateur(s) qualitatif(s)

En cours. Bilan intermédiaire en juin 2022.

ET APRÈS ?

À retenir

projet sur plusieurs années (2024 et au-delà)