

La Machinerie d'Alex : un Maker Space en établissement

Développer la culture numérique et l'EMI autour de projets collaboratifs

Auteurs : Marion DUGENET (professeure-documentaliste), David LEJEUNE (professeur d'histoire-géographie-EMC), Jean-Charles PINET (professeur de technologie)
Collège Alexandre Varenne, Saint Eloy Les Mines

Résumé

L'équipe du Collège Alexandre Varenne développe un Maker Space (espace de création, fabrication et partage de connaissances) au sein de l'établissement, avec pour ambition de développer la culture numérique et favoriser l'ambition et la confiance en soi des élèves. Le projet est chapeauté par le Club Geek, composé d'élèves de tous niveaux, et fédère l'ensemble de l'établissement, le lycée professionnel installé sur la commune et des partenaires hors Education Nationale (associations, entreprises, familles). Les élèves du Club ont pour mission d'alimenter un blog et de créer une collection de ressources propres au Maker Space qui pourra être enrichie par l'ensemble de la communauté au fur et à mesure des actions menées. A travers une vraie démarche de projet nous souhaitons former les élèves à différents aspects de la culture digitale et aux outils et enjeux de la communication média.

Projet

Les élèves sont mis en situation d'expérimentation sur des projets à durée variable, allant de l'utilisation ponctuelle de l'espace à une vraie démarche entrepreneuriale sur l'année. Ils abordent différents aspects de la création comme la faisabilité, l'impact environnemental, les contraintes... L'ouverture du Maker Space aux familles et partenaires extérieurs est également une expérimentation visant à renforcer les liens entre l'école, les familles et le territoire.

Partenariats

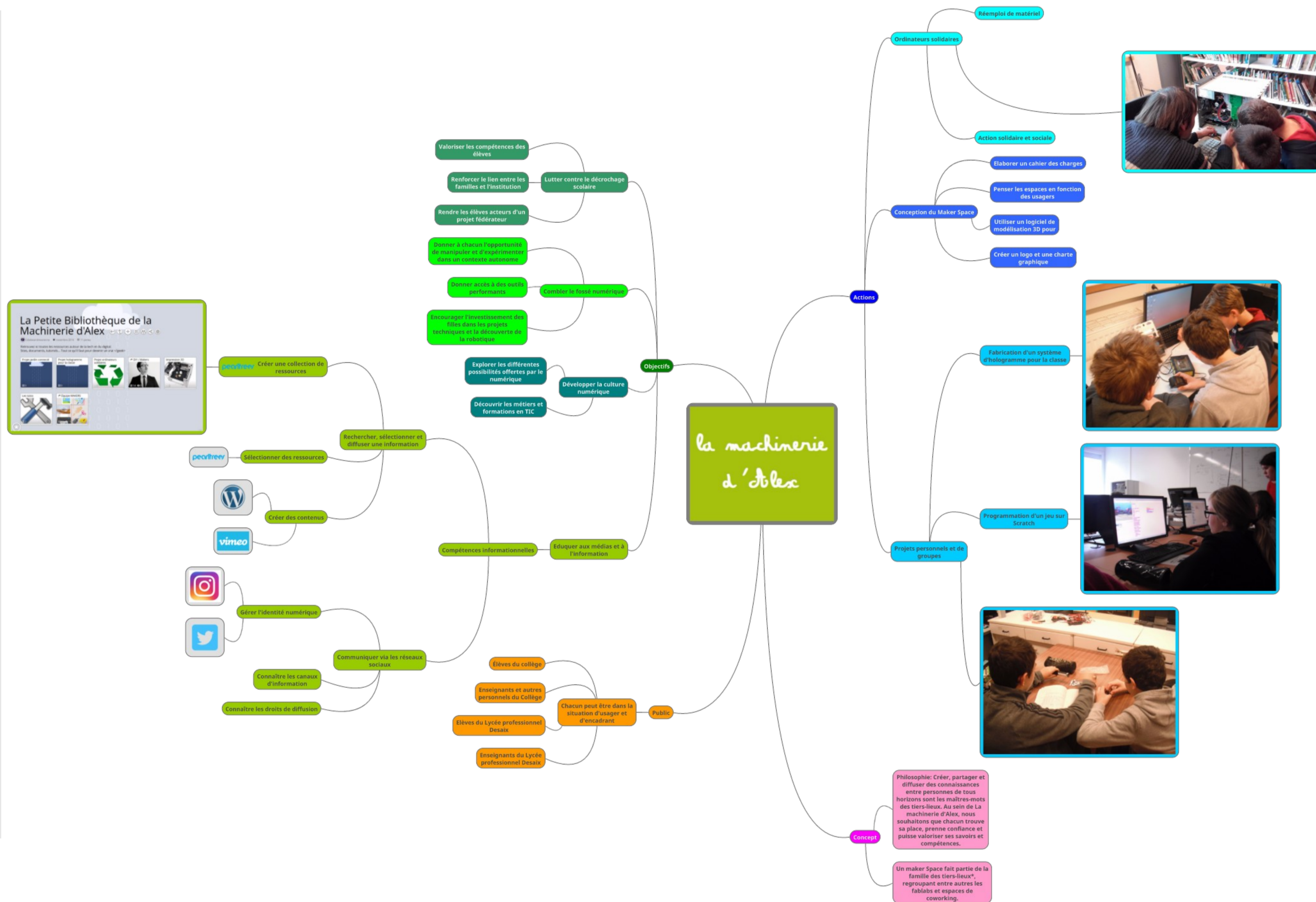
Lycée professionnel Desaix de Saint Eloy Les Mines (accès au matériel, formation par les pairs)
Associations (récupération et redistribution de matériel usagé)
• La Remise, La ressourcerie en Combrailles (Saint-Maurice-Près-Pionsat, 63330)
• Les Mains Ouvertes (Gerzat, 63360)
• Secours Populaire Comité de Saint-Eloy-les-Mines

Contexte

Le collège La Roche se situe en zone défavorisée et accueille un public fortement hétérogène en matière de niveaux et besoins. La situation rurale et isolée de Saint Eloy Les Mines implique un accès difficile des élèves aux usages et à la culture numérique. Le décrochage scolaire et les difficultés d'implication des familles dans la vie de l'établissement sont autant de problématiques sur lesquelles l'équipe éducative souhaite travailler au travers du Maker Space.

Constats

- En 2015, moins de 5 élèves sur une cohorte de troisièmes (environ 60 élèves) envisageaient les métiers du numérique comme une possibilité
- En 2016-2017, xx% des élèves du collège ne disposent pas d'un ordinateur ou d'une connexion internet à la maison
- 25 % des élèves ont un usage numérique restreint à cause du faible équipement du foyer (un seul ordinateur).
- Beaucoup d'élèves du collège choisissent leur orientation par défaut (proximité géographique)



Maker Space, EMI et culture numérique

Dans le cadre des activités menées au Maker Space, différents aspects de la culture numérique ainsi que de l'éducation aux médias et à l'information sont abordés.

La recherche, sélection et diffusion d'information

Pour chaque projet, il est demandé aux élèves de collecter des ressources et de les sélectionner en fonction de leur qualité, leur pertinence et leur facilité d'accès. Concernant les ressources numériques, elles viennent enrichir la collection dédiée au Maker Space sur le compte Pearltrees du CDI. Les ressources papier sont ajoutées au rayon créé pour le Maker Space. Un système de veille (flux rss) va être mis en place et géré en alternance par les différents groupes du Club Geek.

Objectifs*

- Être auteur : consulter, s'approprier, publier
- Comprendre et s'approprier les espaces informationnels
- Partager des informations de façon responsable : produire, reproduire



Notions abordées*

Autorité, pertinence, publication, droit de l'information
Espace informationnel, outil de recherche, besoin d'information

La production de messages médiatiques

Les élèves apprennent les différents canaux par lesquels ils communiquent autour du Maker Space. Ils établissent une stratégie de communication (affichage, blog, presse, réseaux sociaux : Instagram, Twitter) qui converge vers le blog, en fonction de la cible, travaillent sur les règles de diffusion (droit d'auteur, droit à l'image) et sur la notion d'identité numérique. Les élèves sont amenés à réfléchir à la portée du message qu'ils envoient et à son impact.

Objectifs*

- Assumer une présence numérique
- Être auteur : consulter, s'approprier, publier
- Partager des informations de façon responsable : produire, reproduire



Notions abordées*

Autorité, pertinence, publication, droit de l'information
Identité numérique, présence numérique, droit à l'image, droit de diffusion, traces données personnelles

* Les objectifs et notions sont tirés du document : Matrice pour une éducation aux médias et à l'information (EMI) Cycle 3, cycle 4 et lycée – TraAMDoc Toulouse, 2016